



شیوه نامه ارزش گذاری و واگذاری دارایی های فکری
معاونت ارتباط با صنعت و تجاری سازی

مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه نامه ارزش گذاری و واگذاری دارایی های فکری	
نوع سند: شیوه نامه اجرایی	شماره سند:
ویرایش: دوم	صفحه: ۹
تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۰۶/۰۵	تاریخ و شماره ابلاغ سند: ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ - ۰۴۱۰۹۵۱

اقدام کنندگان			
اقدامات	نام و نام خانوادگی	واحد سازمانی	امضاء
تهیه کننده:	سید سعید اشراقی	دفتر تجاری سازی و بازاریابی فناوری	
تأیید کننده:	محمدعلی اردکانی	معاونت ارتباط با صنعت و تجاری سازی	
تصویب کننده:	علیرضا عشوری	ریاست سازمان	

* با یاد و خاطره همکار فقیدمان آقای دکتر حسین رحمانی که در تهیه نسخه اول این شیوه نامه در سال ۱۳۹۹ تلاشی وافی داشتند.



فهرست:

مقدمه

ماده ۱- تعاریف و مفاهیم

ماده ۲- اهداف

ماده ۳- دارایی‌های فکری مشمول ارزش‌گذاری و شرایط آن

۳-۱- انواع دارایی‌های فکری سازمان

۳-۲- دارایی‌های فکری مشمول ارزش‌گذاری

۳-۳- شرایط دارایی‌های فکری واجد ارزش‌گذاری

ماده ۴- ارکان اجرایی

۴-۱- هیئت رئیسه

۴-۲- شورای تخصصی

۴-۳- معاونت

۴-۴- کارگروه و تجاری‌سازی

۴-۵- دفتر

ماده ۵- مراحل اجرایی فرایند ارزش‌گذاری

۵-۱- تشکیل پرونده

۵-۲- تکمیل مدارک

۵-۳- گزارش کارشناسی

۵-۴- بررسی و تایید گزارش کارشناسی در کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری

۵-۵- مصوبه هیئت رئیسه

۵-۶- ابلاغ به متقاضی

۵-۷- انعقاد قرارداد برون سپاری

ماده ۶- شیوه و ضوابط ارزش‌گذاری

۶-۱- رویکرد هزینه محور (Cost Approach)

۶-۲- رویکرد بازار محور (Market Approach)

۶-۳- رویکرد درآمد محور (Income Approach)

۶-۴- رویکرد سرمایه محور (Investment Approach)

ماده ۷- حقوق پدیدآورندگان دارایی‌های فکری



شیوه نامه ارزش گذاری و واگذاری دارایی‌های فکری معاونت ارتباط با صنعت و تجاری سازی

مقدمه

در راستای قانون جهش تولید دانش بنیان (مصوب ۱۴۰۱/۲/۳۱) و آئین نامه اجرایی ماده ۵ این قانون مصوب هیات وزیران مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ و با توجه به تصویب نامه هیئت وزیران در خصوص آئین نامه اجرایی ماده ۷ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها (موضوع اموال و دارایی‌های قابل توثیق به تاریخ ۱۴۰۴/۲/۳۰) و در راستای ماده ۲ اساسنامه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران که "ارزشگذاری و صیانت از دارایی‌های نامشهود و گسترش و اشاعه دستاوردهای پژوهشی، فناوریانه و نوآورانه" را یکی از وظایف اصلی سازمان می‌داند و نیز دستورالعمل آئین نامه تجاری سازی و واگذاری دارایی‌های فکری (مصوب دستور سیزدهم نشست هیئت امنای سازمان مورخ ۹۶/۴/۲۶) و مصوب دستور نهم هیئت امنای سازمان (مورخ ۹۸/۹/۳۰) درخصوص دستورالعمل تشویق اعضای هیئت علمی و پژوهشگران سازمان در ثبت و تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری و به منظور فراهم نمودن شرایط برای استفاده از دارایی‌های فکری و نتایج حاصل از اجرای طرح‌های تحقیقاتی، این شیوه نامه به شرح ذیل تدوین و تصویب شده و جایگزین شیوه نامه قبلی مصوب ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ گردیده است:

ماده ۱- تعاریف و مفاهیم

- سازمان: سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
- هیئت رئیسه: سومین رکن اجرایی سازمان است که اعضای آن رئیس و معاونان و رئیس پژوهشگاه می باشند.
- معاونت: معاونت ارتباط با صنعت و تجاری سازی سازمان
- شورای تخصصی: شورای تخصصی پژوهش و فناوری سازمان
- کارگروه ارزش گذاری و واگذاری دارایی فکری: کارگروهی متشکل از معاونت ارتباط با صنعت و تجاری سازی (رئیس کارگروه)، مدیر کل ارتباط با صنعت، مدیر کل مالکیت فکری، مدیر کل تجاری سازی و بازاریابی، رئیس گروه ارزش گذاری و مستند سازی دانش فنی (دبیر کارگروه) و سه نفر از اعضای هیئت علمی و یا متخصصان با سابقه در زمینه تجاری سازی و تاسیس شرکت دانش بنیان و رئیس پژوهشکده مربوطه (بصورت مدعو) است که وظیفه بررسی و تایید ارزش گذاری‌های انجام شده در سازمان را بر عهده دارد.
- دفتر: دفتر تجاری سازی و بازاریابی فناوری
- پژوهشکده: هر یک از پژوهشکده‌های سازمان شامل: برق و فناوری اطلاعات، زیست فناوری، فناوری‌های شیمیایی، مهندسی مکانیک، مواد پیشرفته و فناوری‌های نوین، کشاورزی و مطالعات فناوری‌های نوین
- تجاری سازی: فرایند واگذاری نتایج طرح‌های پژوهش و فناوری و یا انتقال دانش و فناوری از سازمان، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و فناوری به بخش‌های صنعتی و یا خدماتی غیر دولتی و یا دولتی که بصورت اعطای لایسانس و یا مشارکت در ایجاد کسب و کارهای جدید در راستای تبدیل ایده به ثروت انجام می شود.



- **دارایی فکری:** دستاوردهای علمی و فنی مستخرج و حاصل از اجرای طرح‌های پژوهش و فناوری که در قالب ثبت اختراع، دانش فنی طراحی و ساخت خط تولید، دانش فنی طراحی و ساخت محصولات، نرم افزار، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی، اسرار تجاری، دستگاه‌ها و تجهیزات قابل ارائه می‌باشد.
- **فناور: فرد/ گروه** پدیدآورنده دارایی فکری
- **سطح آمادگی فناوری (TRL):** معیاری است از میزان توسعه و ارتقاء فناوری در مسیر "از ایده تا تولید".
- **سطح آمادگی بازار (MRL):** نشان‌دهنده میزان آمادگی فناوری/محصول برای ارائه به مشتریان در بازار بصورت یک پیشنهاد تجاری است.
- **ارزش‌گذاری فناوری:** فرآیند تعیین بهای فناوری و یا بیان کمی ارزش فناوری با واحد پولی را ارزش‌گذاری فناوری می‌گویند که با توجه به عواملی نظیر سطح فناوری، قیمت پایه فناوری، موقعیت بازار هدف، پیچیدگی فناوری، اهمیت راهبردی فناوری، توجیه‌پذیری اقتصادی، عمر فناوری، میزان احتمال ریسک و ضرر در تولید و تجاری سازی نتایج طرح‌های پژوهش و فناوری صورت می‌گیرد.
- **گواهی اعتبارسنجی اختراع یا نوآوری:** گواهی نامه‌ای است که پس از انجام فرایند اعتبارسنجی اختراعات یا محصولات و فرایندهای دارای نوآوری به متقاضیان حقیقی یا حقوقی از طرف سازمان اعطا می‌شود.
- **طرح پژوهشی ارجاعی:** طرحی که دارای کارفرمای خارج از سازمان باشد و هزینه‌ی آن را صنعت یا دستگاه‌های اجرایی بطور کامل پرداخت کند.
- **طرح پژوهشی مشترک:** طرحی که با مشارکت سازمان و سایر مراکز دانشگاهی، پژوهشی و صنعتی و یا ارگان دولتی و یا خصوصی دیگر اجراء شود.
- **برند:** نام، عبارت، طرح، نماد یا هر ویژگی دیگری است که مشخص‌کننده خدمات یا فروشنده محصولی/خدمات خاصی باشد که به وسیله آن از دیگر محصولات و خدمات مشابه متمایز می‌گردد.
- **حق رویالتی:** درصدی از قیمت فروش یا سود حاصل از فروش محصول/خدمات است که توسط خریدار و یا دریافت‌کننده دارایی فکری به شخص/ سازمان دیگری که مالکیت دارایی فکری را در اختیار دارد برای حق استفاده از آن پرداخت می‌شود.
- **رویکرد هزینه محور^۱ (Cost Approach):** در این رویکرد، ارزش دارایی فکری بر مبنای ارزیابی هزینه‌های انجام شده برای ایجاد دارایی فکری محاسبه و برورسانی می‌شود.
- **رویکرد بازار محور^۲ (Market Approach):** در این رویکرد، تمرکز بر روی دارایی‌های فکری مشابه موجود در بازار و مقایسه میزان ارزش و فروش آنها می‌باشد.
- **رویکرد درآمد محور^۱ (Income Approach):** در این رویکرد، درآمدهای خالص قابل حصول در آینده شناسایی و تخمین زده شده و سپس با نرخ مناسب به زمان حال تنزیل می‌شوند یا بصورت رویالتی دریافت می‌شوند.
- **رویکرد سرمایه محور^۲ (Investment Approach):** در این رویکرد، ارزش دارایی فکری بر مبنای درصدی از حجم سرمایه‌گذاری برآورد شده برای اجرا و راه اندازی طرح، تعیین می‌گردد.

^۱ HANDBOOK ON VALUATION OF INTELLECTUAL PROPERTY ASSETS, INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC), 2019.

^۲ Intellectual Property Valuation Manual for Academic Institutions, WIPO Committee on Development and Intellectual Property (CDIP), 2016.

**ماده ۲- اهداف**

به منظور دستیابی به اهداف زیر این شیوه نامه تدوین و تصویب شده است:

- تجاری سازی فناوری و تبدیل دانش به ثروت
- تعیین ارزش کمی دارایی فکری
- خرید/ فروش دارایی فکری
- برنامه ریزی راهبردی

ماده ۳- دارایی‌های فکری مشمول ارزش‌گذاری و شرایط آن**۳-۱- انواع دارایی‌های فکری سازمان**

دارایی‌های فکری سازمان حاصل از فعالیت‌ها در موارد زیر می‌باشند:

- سرمایه‌گذاری مستقیم و یا اختصاص بودجه پژوهشی توسط سازمان
- اجرای قراردادهای طرح‌های تحقیقاتی ارجاعی و ارتباط با صنعت بر اساس مفاد قرارداد منعقد شده میان طرفین
- پایان‌نامه، رساله و پروژه‌های دانشجویی
- حمایت یا اختصاص اعتبار خارج از سازمان ابلاغی از سوی سازمان‌ها، دستگاه‌های حمایتی و یا شرکت‌ها و مؤسسات غیر دولتی / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری / وزارت عتف / و غیره

۳-۲- دارایی‌های فکری مشمول ارزش‌گذاری

- دارایی‌های فکری متعلق به سازمان
 - دارایی‌های فکری مشترک سازمان با سایر نهادها، شرکت‌ها و مؤسسات
 - اختراعات با مالکیت سازمان
 - هر گونه دارایی فکری که سازمان در ایجاد آن سرمایه‌گذاری کرده باشد (اعم از مالی، نیروی انسانی و غیره).
- تبصره ۱:** اموال منقول و غیرمنقول ایجاد و یا خریداری شده در حین اجرای طرح جزء دارایی‌های فکری مشمول ارزش‌گذاری نبوده و جداگانه ارزش آن تعیین می‌گردد.

۳-۳- شرایط دارایی‌های فکری واجد ارزش‌گذاری

در صورتی که طرح یا فناوری مورد نظر حداقل دارای یکی از مستندات زیر باشد، برای ورود به فرایند ارزش‌گذاری پذیرفته می‌شود.

- مصوبه خاتمه اجرای طرح از شورای تخصصی (در خصوص تمامی دستاوردهای پژوهش و فناوری)
- درخواست مجری و تصویب شورای تخصصی در هر مرحله از سطح آمادگی فناوری طرح
- گواهی اعتبارسنجی اختراع از سازمان یا سایر مراجع ذیصلاح
- گواهی اعتبارسنجی نوآوری از سازمان یا سایر مراجع ذیصلاح



ماده ۴- ارکان اجرایی

- ۴-۱- هیئت رئیسه: مرجع تصمیم‌گیری و تصویب در خصوص مبلغ و شرایط واگذاری دارایی‌های فکری در سازمان می‌باشد.
- ۴-۲- شورای تخصصی: مرجع اختتام طرح‌های سازمان و تصمیم‌گیری برای ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی‌های فکری سازمان در هر مرحله از اجرای طرح می‌باشد. تعیین سهم پدیدآورندگان دارایی فکری نیز توسط شورا انجام می‌پذیرد.
- ۴-۳- معاونت: انجام امور اجرایی ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی‌های فکری اعم از مراحل تشکیل پرونده، کارشناسی و ارزش‌گذاری دارایی فکری و نیز برگزاری جلسات کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری در این حوزه است. پیگیری مصوبات هیئت رئیسه و شورای تخصصی و تعیین ارزش دارایی فکری و نیز نحوه واگذاری آن نیز در این حوزه انجام می‌پذیرد.
- ۴-۴- کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری: مرجع بررسی و تایید ارزش‌گذاری انجام شده توسط دفتر است که مبلغ ارزش‌گذاری و شرایط و نحوه واگذاری دارایی فکری را تعیین و به هیئت رئیسه پیشنهاد می‌دهد.
- ۴-۵- دفتر: وظیفه تشکیل پرونده ارزش‌گذاری، کارشناسی و تهیه گزارش آن و ارائه به کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری را بر عهده دارد.

ماده ۵- مراحل اجرایی فرایند ارزش‌گذاری

- ۵-۱- تشکیل پرونده: با ارائه درخواست کتبی متقاضی از طریق پژوهشکده/ پژوهشگاه در زمینه ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری، پرونده مربوط در دفتر تشکیل و فرایند ارزش‌گذاری آغاز می‌شود.
- ۵-۲- تکمیل مدارک: پس از تشکیل پرونده و بررسی کارشناسی آن، مدارک تکمیلی مربوط به موارد مندرج در ماده ۳ مورد نیاز جهت تکمیل پرونده از واحد سازمانی مربوط دریافت می‌گردد. در حین تکمیل مدارک می‌بایست مصوبه شورای تخصصی مبنی بر ارزش‌گذاری دارایی فکری و واگذاری آن اخذ گردد.
- ۵-۳- گزارش کارشناسی: محاسبات لازم توسط کارشناسان دفتر پس از تکمیل مدارک در طی مدت زمان یک ماه، انجام پذیرفته و گزارش کارشناسی حاوی داده‌ها و اطلاعات مربوط به ارزش‌گذاری دارایی فکری، جزئیات و نتایج محاسبات تحلیل و پیشنهادها ارائه می‌گردد.
- ۵-۴- بررسی و تایید گزارش کارشناسی در کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری: گزارش کارشناسی تهیه شده، در اولین جلسه کارگروه مطرح و پس از تبادل نظر و انجام اصلاحات احتمالی به متقاضی اعلام می‌شود.
- ۵-۵- مصوبه هیئت رئیسه: پس از تایید گزارش در کارگروه، مصوبه کارگروه حاوی جزئیات ارزش‌گذاری فکری و شرایط واگذاری آن و سهم هر یک از پدیدآورندگان در هیئت رئیسه تصویب و برای اجرا ابلاغ می‌شود.
- ۵-۶- ابلاغ به متقاضی: ارزش‌گذاری فناوری انجام شده پس از تایید کارگروه به متقاضی ابلاغ می‌گردد، متقاضی در صورت داشتن اعتراض موظف است در طی مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ، نظر خود را در خصوص ارزش‌گذاری انجام شده به معاونت اعلام نماید.
- ۵-۷- انعقاد قرارداد برون سپاری: در موارد لزوم به پیشنهاد معاونت و تشخیص و تصویب کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری، فرایند ارزش‌گذاری از طریق انعقاد قرارداد با کارگزار خارج از سازمان انجام خواهد شد. در این گونه موارد به هنگام طرح گزارش نهایی در کارگروه، به تشخیص معاونت، کارگزار و یا نماینده وی در جلسه کارگروه حضور خواهند یافت. نظارت بر قرارداد با کارگزار، بر عهده معاونت خواهد بود.



تبصره ۲: در صورت اعتراض متقاضی به گزارش ارزش گذاری انجام شده، متقاضی می تواند اعتراض خود را با ذکر دلایل و مستندات به معاونت سازمان ارائه نماید، معاونت پس از بررسی دلایل و مستندات می تواند موضوع را دوباره در اولین جلسه کارگروه ارزش گذاری و واگذاری دارایی فکری مطرح نماید و یا با دریافت هزینه ارزش گذاری از متقاضی بصورت انعقاد قرارداد برون سپاری انجام دهد.

تبصره ۳: در صورت وجود تعارض منافع برای اعضای کارگروه و نیز معاونت، تهیه گزارش ارزش گذاری می تواند با مصوبه کارگروه و هیئت رئیسه سازمان به صورت انعقاد قرارداد برون سپاری انجام پذیرد.

ماده ۶- شیوه و ضوابط ارزش گذاری

دارایی های فکری سازمان بر اساس شرایط و خصوصیات خود و مطابق با شیوه های مذکور در این شیوه نامه با رویکردهای زیر ارزش گذاری می شوند.

- ❖ رویکرد هزینه محور (Cost Approach)
- ❖ رویکرد بازار محور (Market Approach)
- ❖ رویکرد درآمد محور (Income Approach)
- ❖ رویکرد سرمایه محور (Investment Approach)

۶-۱- رویکرد هزینه محور (Cost Approach)

در رویکرد هزینه محور ارزش دارایی فکری با استفاده از رابطه زیر محاسبه می شود:

$$A = (B + C + D + E + G) \times (H \div I) \times F$$

که در آن:

A= ارزش دارایی فکری

B= اعتبارات پژوهشی و فناوری پرداخت شده

C= حقوق و مزایای پرداخت شده به مجری و همکاران متناسب با میزان فعالیت در طرح

D= اجاره مکان

E= هزینه استهلاک تجهیزات و امکانات

G= سایر هزینه ها مانند دریافت مجوزها و استانداردها

H= شاخص بهای کالا در زمان فعلی

I= شاخص بهای کالا در زمان اجرای طرح

F= $1 > F > 0$ ضریب حمایتی ایجاد دانش فنی (طبق آئین نامه اجرایی ماده ۵ قانون جهش تولید دانش بنیان)

(ضریب حمایتی ۰.۲۵٪، به معنی این است که شاخص F برابر با ۰.۷۵ می باشد).



تبصره ۴: در خصوص شاخص بهای کالا در زمان اجرای طرح، با توجه به پرداختهای مالی انجام شده متوسط زمانی پرداخت ها در نظر گرفته می‌شود.

تبصره ۵: تجهیزات سرمایه ای خریداری شده به منظور اجرای طرح بعنوان هزینه در رویکرد هزینه محور لحاظ نمی‌گردند و در صورت درخواست متقاضی بصورت جداگانه محاسبه می‌گردد.

۲-۶- رویکرد بازار محور (Market approach)^۱

در این رویکرد بر طبق تعریف ارائه شده در ماده ۱، دارایی فکری ارائه شده برای ارزش‌گذاری با دارایی فکری مشابه در بازارهای جهانی و یا داخلی مقایسه شده و بر اساس استعلام قیمت گرفته شده از بازار دانش فنی ارزش‌گذاری می‌گردد.

۳-۶- رویکرد درآمد محور (Income approach)^۱

در این رویکرد، ارزش دارایی فکری بر مبنای توجیه فنی و اقتصادی طرح محاسبه می‌شود و بصورت حق رویالتی سالیانه دریافت می‌گردد. حق رویالتی بر طبق رابطه زیر محاسبه می‌شود:

$$\text{سود} \times \left(\frac{\text{ارزش دانش فنی}}{\text{ارزش سرمایه‌گذاری} + \text{ارزش دانش فنی}} \right) = \text{حق رویالتی سالیانه}$$

هزینه های تولید (حقوق، انرژی، استهلاک سرمایه، مواد اولیه، دانش فنی و سایر) - فروش (درآمد) = سود

حق رویالتی بر اساس فرمول ارائه شده و سطح آمادگی فناوری (TRL) و بازار (MRL) دانش فنی ارزش‌گذاری شده در بازه ۲ الی ۱۰٪ از فروش سالانه می‌باشد.

۴-۶- رویکرد سرمایه محور^{۳,۴} (Investment Approach)

در صورت وجود متقاضی و سرمایه‌گذار بیرونی از رویکرد سرمایه محور جهت تعیین ارزش دانش فنی استفاده می‌شود، در این رویکرد، ارزش دانش فنی بر مبنای درصدی از سرمایه‌گذاری انجام شده تعیین می‌گردد. تعیین میزان درصد بر مبنای فرمول ارائه شده در زیر محاسبه می‌شود:

$$(\text{ارزش سرمایه‌گذاری (میلیارد تومان)} \times ۰/۲۶ - ۳۱) = \text{درصد (ارزش دانش فنی از سرمایه‌گذاری)}$$

تبصره ۶: در صورت لزوم و به تشخیص کارگروه ارزش‌گذاری و واگذاری دارایی فکری از چند رویکرد برای تعیین ارزش دارایی فکری استفاده می‌گردد، همچنین سهم برند سازمان در صورت لزوم محاسبه و در هر یک از رویکردهای محاسباتی لحاظ می‌شود.

^۳ Rule of thumb, the most venerable rule of thumb in licensing is the 25% rule, which states that: "The Licensor should receive 25% and the Licensee should receive 75% of the pre-tax profits from a licensed product."

^۴ Intellectual Property Valuation Manual for Academic Institutions, WIPO Committee on Development and Intellectual Property (CDIP), 2016.



ماده ۷- حقوق پدید آورندگان دارایی های فکری

مطابق با ماده ۵ قانون جهش تولید دانش بنیان (مصوب ۱۴۰۱/۲/۳۱) و آئین نامه اجرایی آن (مصوب ۱۴۰۱/۰۹/۱۲) و نیز شیوه نامه خط مشی مالکیت فکری و دستورالعمل آئین نامه تجاری سازی و واگذاری دارایی‌های فکری سازمان و دستور نهم هیئت امنای سازمان (مورخ ۹۸/۹/۳۰) و در راستای همکاری و حمایت حداکثر از فناوران و نیز تشویق اعضای هیئت علمی و پژوهشگران سازمان در ثبت و تجاری سازی دارایی های فکری، حقوق پدیدآورندگان دارایی فکری در صورت انعقاد قرارداد واگذاری و فروش دانش فنی و به شرط حصول درآمد آن به حساب سازمان به شرح جدول ذیل توسط شورای تخصصی سازمان تعیین و پس از تصویب در هیئت رئیسه سازمان مطابق با سهم و مالکیت مشخص شده به فناور/ فناوران پرداخت شده و یا از ارزش دانش فنی واگذار شده به ایشان کسر می‌گردد:

منشا دارایی فکری	سهم فناور/فناوران (درصد)	سهم معاونت و پژوهشگاه (درصد)*
حاصل از اجرای طرح با سرمایه گذاری سازمان	۳۰ الی ۵۰ (از سهم سازمان)	۱۰
حاصل از اجرای طرح با سرمایه گذاری سازمان و دیگر مراکز دولتی (مشترک)	۳۰ الی ۵۰ (از سهم سازمان)	۱۰
حاصل از اجرای طرح ارجاعی	۵۰ الی ۷۰ (از سهم سازمان بر طبق مفاد قرارداد منعقد شده)	۱۰
ثبت اختراع	۵۰ الی ۷۰ (از سهم سازمان)	۶

❖ در راستای موفقیت در عملکرد معاونت و نیز پژوهشگاه پس از وصول وجه ارزش گذاری شده به حساب سازمان، درصد مشخص شده از سهم سازمان به معاونت و پژوهشگاه تعلق می‌گیرد.

۷-۱- سهم هر یک از فناور/ فناوران مطابق با جدول ارائه شده، متناسب با میزان نقش در کسب دارایی فکری توسط مجری طرح با توافق دیگر همکاران و تأیید شورای علمی پژوهشگاه ذیربط، تعیین و بطور رسمی به هنگام درخواست به شورای تخصصی پژوهش و فناوری پیشنهاد می‌شود. سهم هر یک از فناور/ فناوران در مصوبه شورای تخصصی و سپس هیئت رئیسه مشخص و ذکر می‌شود و مبنایی برای هر گونه پرداخت و یا مشارکت است.

۷-۲- سهم سازمان در جدول ارائه شده حاصل تفاضل ۱۰۰ از سهم فناور/ فناوران و سهم معاونت و پژوهشگاه است.

ماده ۸- این شیوه نامه در ۸ ماده و ۶ تبصره در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ به تصویب هیئت رئیسه سازمان رسیده و از تاریخ ابلاغ به مدت سه سال لازم الاجراء می باشد.